

# **Amazonian Management Symposium**

## **CURSO GOVERNANÇA AMBIENTAL**

**Prof. Dr. Jacques Marcovitch/Prof. Dr. Cláudio A. Pinheiro Machado Filho**

**Palestra ministrada pelo Prof. Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho  
FEA-USP**

**Manaus, 29-08-2018**

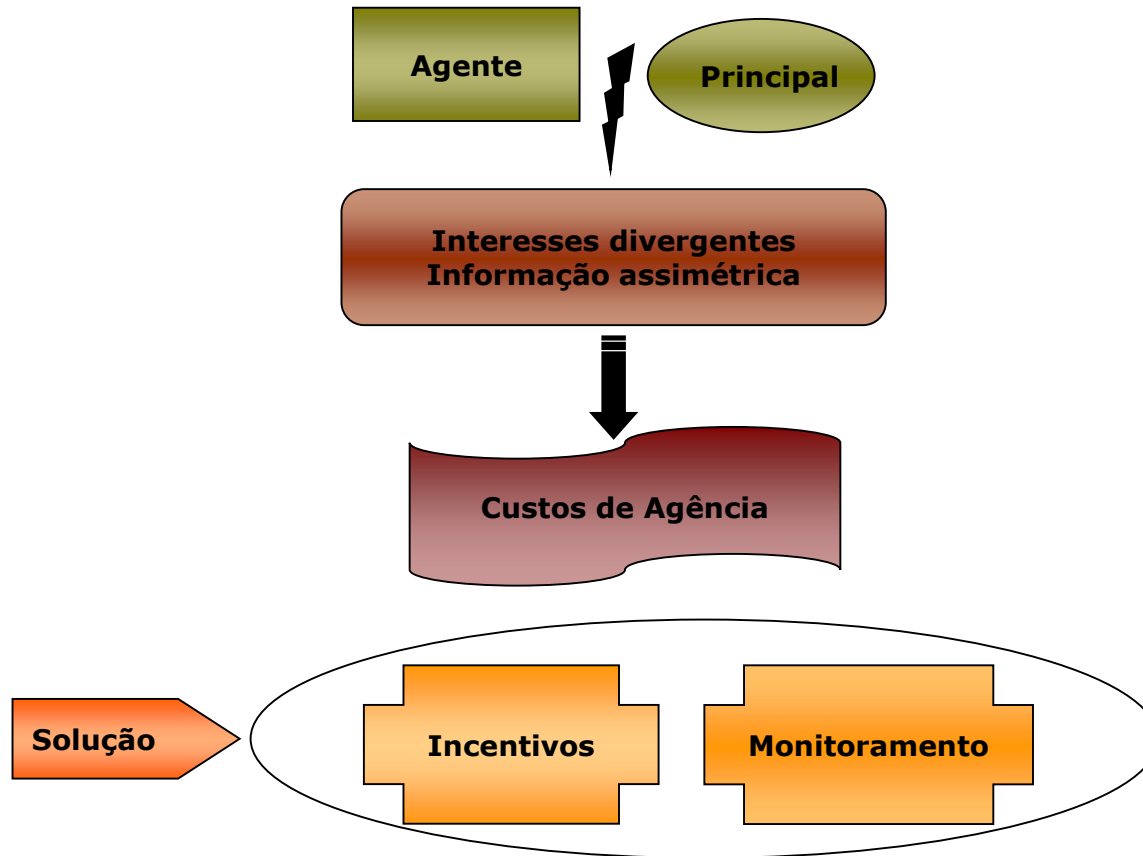
- **Alinhamento dos conceitos:**
- ***Governança Corporativa***
  - ✓ *Breve Histórico, conceito e evolução*
- ***Governança do Setor Público***
  - ✓ *Diretrizes do TCU*
- ***Governança Ambiental***
  - ✓ *Governança das Contribuições Nacionalmente Determinadas*

- **Quando surge uma questão de Governança?**
  - **Essencialmente quando surge a delegação de PODER**

**Delegação  
de Poder**

**Necessidade  
de  
Alinhamento**

**Assimetria informacional  
Interesses divergentes**

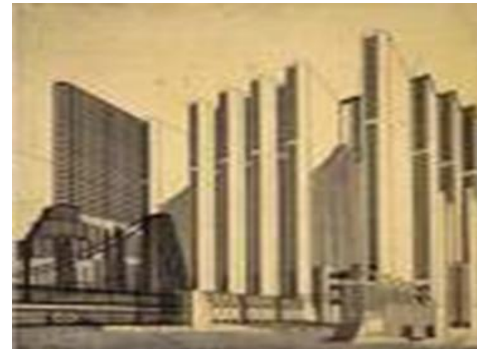


**Um pouquinho de história da evolução do capitalismo e das corporações modernas...**

**COMO SURGIRAM AS CORPORAÇÕES**

**APÓS A REVOLUÇÃO**

**INDUSTRIAL...**



**LUCROS**



**DEBT**



**EQUITY (Private/Public)**



**Número de acionistas – 3 maiores empresas EUA – 1901-1931**

<b>Anos</b>	<b>At&amp;T</b>	<b>Pensylvannia Railwail</b>	<b>United States Steel</b>
<b>1901</b>	<b>10.000</b>	<b>26.500</b>	<b>15.887</b>
<b>1911</b>	<b>48.000</b>	<b>73.165</b>	<b>35.011</b>
<b>1931</b>	<b>624.180</b>	<b>241.391</b>	<b>174.507</b>

**Fonte: Berle, A. & Means, G. The Modern corporation and private property. New York, MacMillan, 1932.**

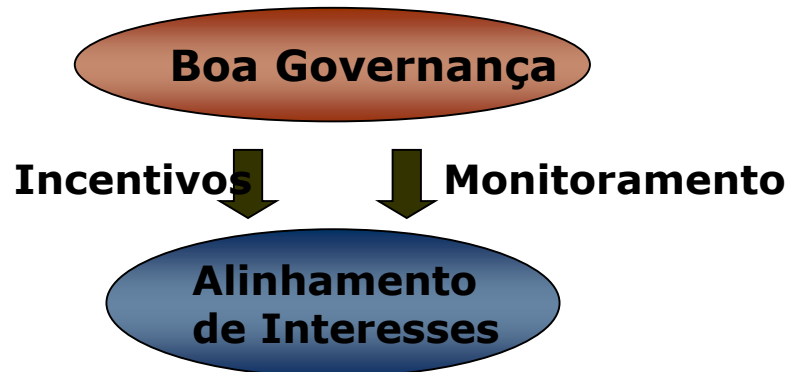


## Dispersão do controle acionário – anos 20 (EUA)

<b>Companhias</b>	<b>Número acionistas</b>	<b>% maior acionista</b>
General Electric	60.374	1,5
Southern pacific	55.788	1,65
Boston Elevated Railway	20.262	1,92
Consolidated Gas	93.515	2,11
Great Northern Railway	42.085	2,12
Western Union Telephone	23.738	2,74
Union Pacific	49.387	2,27
Atchison railway	59.042	0,76

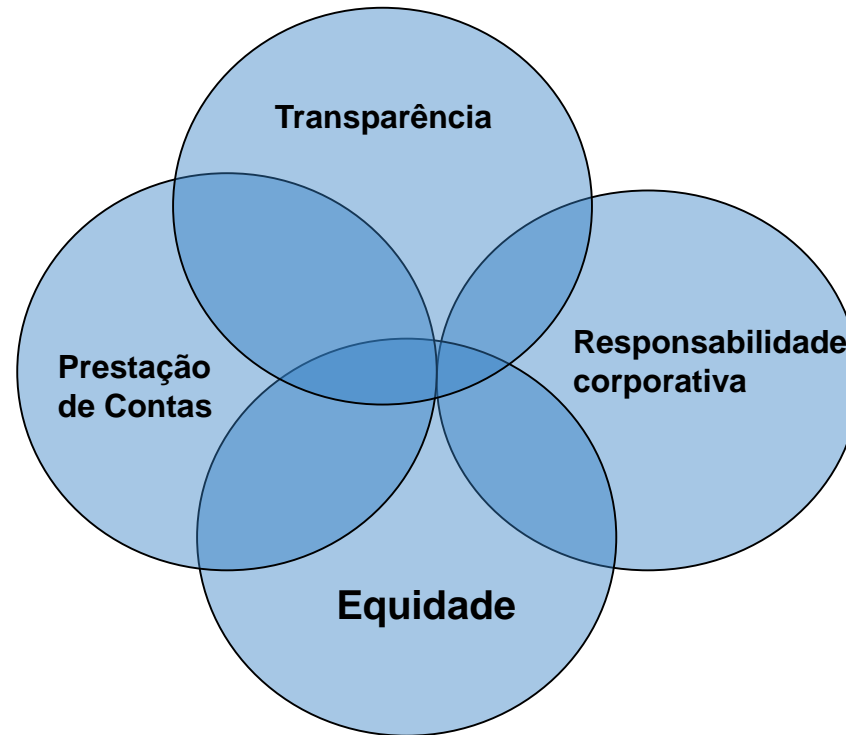
Fonte: Means, G.C, 1930 apud Andrade & Rosseti, 2006

- **Governança corporativa** é o sistema pelo qual as empresas e demais organizações **são dirigidas, monitoradas e incentivadas**, envolvendo os **relacionamentos** entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas.
- As boas práticas de governança corporativa convertem **princípios básicos** em recomendações objetivas, **alinhando interesses** com a finalidade de preservar e otimizar o **valor econômico de longo prazo da organização**, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para a qualidade da gestão da organização, sua **longevidade** e o bem comum.



## A organização como um “nexo de contratos”





**Transparência** - Consiste no desejo de disponibilizar para as partes interessadas as informações que sejam de seu interesse e não apenas aquelas impostas por disposições de leis ou regulamentos. Não deve restringir-se ao desempenho econômico-financeiro, contemplando também os demais fatores (inclusive intangíveis) que norteiam a ação gerencial e que conduzem à preservação e à otimização do valor da organização.

**Equidade** - Caracteriza-se pelo tratamento justo e isonômico de todos os sócios e demais partes interessadas (stakeholders), levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.



**Prestação de Contas (accountability)** - Os agentes de governança devem prestar contas de sua atuação de modo claro, conciso, compreensível e tempestivo, assumindo integralmente as consequências de seus atos e omissões e atuando com diligência e responsabilidade no âmbito dos seus papéis.

**Responsabilidade Corporativa** - Os agentes de governança devem zelar pela viabilidade econômico-financeira das organizações, reduzir as externalidades negativas de seus negócios e suas operações e aumentar as positivas, levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, ambiental, reputacional etc.) no curto, médio e longo prazos.

- Grandes mudanças no ambiente:
- Economia de mercado predomina. Crise do socialismo.
- Globalização / tecnologia da informação / interdependência entre os países
- Fluxo de produtos/fluxo de informação/fluxo de capital
- Ciclo de riqueza / bem estar / maior consciência ambiental X Crises sistêmicas

- **Questionamentos:**
- Se a economia de mercado se mostra mais eficiente, gerando maior bem estar geral, trás também “efeitos colaterais”: (falhas de mercado).
- Como conciliar, criação de valor, qualidade de vida e sustentabilidade?
- Quem deve assumir responsabilidades e quais?
- Estado? Empresas? Outras Organizações da Sociedade Civil?



A problemática é a mesma!!! **Alinhamento de interesses.**

Foco é a criação de valor sustentável para a **sociedade.**

Neste contexto se insere a **Governança Ambiental**

## Níveis de agregação da Governança Ambiental:

- Instituições de Governança no âmbito das Organizações individuais (públicas, privadas, 3° setor)
- Instituições de Governança no âmbito do Estado
- Instituições de Governança no âmbito Global

- **Legitimidade:** legal e de interesse público;
- **Equidade:** acesso aos direitos civis, liberdades individuais, tratamento justo e equânime;
- **Responsabilidade:** zelo pela longevidade das organizações/sustentabilidade;
- **Eficiência:** qualidade ao menor custo possível;
- **Probidade:** comportamento probo/digno de confiança;
- **Transparência:** abertura/contas abertas/confiança;
- **Accountability:** responsabilidade fiduciária/lealdade/diligência/prestação de contas

## **LIDERANÇA**

- Pessoas e competências;
- Princípios e comportamentos;
- Liderança organizacional;
- Sistemas de governança (instâncias internas).

## ESTRATÉGIA

- Relacionamento com partes interessadas (canais de comunicação, predominância de interesses);
- Estratégia organizacional;
- Alinhamento transorganizacional (mecanismos de atuação conjunta, o políticas transversais, ganhos sinérgicos).

## CONTROLE

- Gestão de riscos e controles (avaliação e monitoramento);
- Auditoria interna (independência);
- *Accountability* e transparência (dever fiduciário/responsabilidades/prestação de contas).

## **Brasil – Guidelines Acordo de Paris:**

- **Biofuel (Ethanol)**
  - aumento no mix – 18% em 2030 – avanço 2ª geração;
  
- **Uso da Terra**
  - implementação do código florestal
  - desmatamento zero em 2030
  - reflorestamento 12 mi de ha – 2030
  - manutenção florestas nativas e manejo florestal sustentável
  
- **Energia renovável**
  - -outras além de hidroelétrica: eólica, biomassa, solar
  
- **Outros**
  - programa ABC – (Agricultura de Baixo Carbono)
  - recuperação 15 milhões há pastagens degradadas.
  - 5 milhões de hectares integração (lavoura-pecuária-floresta)

## □ Implementação dos “combinados”:

- Alinhamento nas diferentes dimensões (individual, estado, global)
- Organizações multi-stakeholders
- Métricas de evolução?
- Estruturação de processos de discussão e decisão integrados?
- Aparato institucional local x global?
- Descontinuidade na posição de lideranças políticas?
- Mudanças na percepção / prioridades nas diferentes sociedades.
- *Enforcement* nas diferentes dimensões?

- *A number of disparate but interconnected forces such as deregulation and globalization, rapid advances in communications technology and the rise in the power of the consumer and civil society have now combined to bring corporate responsibility to prominence in many corporate boardrooms. In this information age, the ramifications of not addressing best practice in environment, workplace, marketplace, and community could range from bad press coverage to complete market exclusion. These are perilous times for the social construct of modern capitalism.*

*Andriof J. & McIntosh M., 2001*