

## TERMO DE ABERTURA DE PROJETO

---

### 1. Nome do projeto

Coleta Seletiva Bonificada

### 2. Descrição do Projeto

Desenvolver um aplicativo que gerencie a assiduidade do cidadão na coleta seletiva de lixo residencial, bonificando esse cidadão com milhagens em rede de fidelidade (Multiplus ou Livelos), que permitirão a troca dos pontos acumulados por passagens aéreas, hospedagem, ingressos para espetáculos, equipamentos eletrônicos, eletrodomésticos, acessórios esportivos entre outros produtos e serviços.

Esse projeto será um protótipo que servirá como base para criação de um aplicativo com abrangência nacional.

### 3. Justificativa do Projeto

Pelo menos 72 mil toneladas de resíduos domésticos são geradas a cada mês em Manaus. O descarte incorreto ameaça igarapés, rios e lençóis freáticos, e o Aterro Sanitário de Manaus, onde é feito o descarte adequado, completa 32 anos em 2018 e caminha para o seu limite máximo, só podendo receber lixo por mais 3 anos.

O lixo causa poluição ambiental e visual, a sujeira nas ruas pode provocar alagamentos e inundações em períodos de chuva pelo transbordamento dos igarapés e tubulações obstruídas pelos resíduos.

O custo anual com coleta e disposição do lixo de Manaus é de R\$ 170 milhões. A coleta de lixo jogado em local inadequado eleva os custos com a limpeza do município.

Em operação desde 1986, o Aterro Sanitário de Manaus completa 32 anos em 2018 e está no limite e sua vida útil, que termina em 2021.

A coleta seletiva organizada pelo sistema de limpeza pública de Manaus foi responsável pelo recolhimento de aproximadamente 1.000 toneladas por mês.

---

### 4. Gerente de projetos designado e seu nível de autoridade e patrocinador

Nilson José de Oliveira Junior é o gerente do projeto. Sua autoridade sobre a equipe de trabalho é total, cabendo gerenciá-la de acordo com seus critérios e princípios organizacionais.

Seu LCC - Limite de Compras e Contratação está definida como Nível 2 da Tabela de Limites de Competências da organização. Para contratações no Nível 3 e Nível 4, a autorização deverá seguir o limite de sua hierarquia funcional. O nível do LCC pode ser revisto no Plano de Gerenciamento o Projeto.

No caso de relacionamento externo, esse deverá estar limitado às Partes Interessadas definidas no processo Planejar o Engajamento das Partes Interessadas. No caso da identificação de novas Partes Interessadas, o Patrocinador do projeto deverá ser envolvido.

O Patrocinador do projeto será Paulo Augusto Monteiro, Diretor de Inovações, que deverá atuar na garantia de recursos e supervisão do andamento do projeto e será membro do Comitê Integrado de Mudanças.

---

### 5. Produtos e entregas

Plano de marketing para a suportar a divulgação do serviço proposto

Aplicativo para sistemas Android e IOS com as seguintes funcionalidades:

- Cadastro do usuário com informações pessoais e localização da residência;

- Integração com a rede de coleta da Prefeitura para alertar sobre a programação os caminhões de coleta seletiva;
- Capacidade de leitura QR Code para validar a coleta do cidadão e gerar a pontuação adequada;
- Permitir a transferência dos pontos acumulados para rede de fidelidade escolhida pelo usuário;

Acordo com as redes de fidelidade para viabilizar a transferência dos pontos acumulados;

Acordo com a Prefeitura para validar a coleta seletiva do cidadão

---

## **6. Requisitos de alto nível**

Plano de marketing deverá priorizar promoção em mídias sociais e mídias tradicionais de baixo custo, além de propor a estratégia de captação de patrocinadores para financiar a geração da pontuação para o usuário do sistema.

Aplicativo deverá ter algoritmo capaz de identificar tentativa de burla do sistema de pontuação e possibilidade de veiculação de anúncios.

Acordo com a Prefeitura não poderá gerar obrigações, além da disponibilidade de equipamentos necessários para a geração do QR Code.

Acordo com a Prefeitura terá capacitação dos envolvidos financiada pelo projeto.

Acordo com as redes de fidelidade e com Prefeitura precisará ser validado por profissional da área jurídica.

---

## **7. Recursos disponíveis**

Equipe do projeto, com dedicação exclusiva, formada por 1 especialista em programação; 1 técnico de programação; 1 profissional de nível superior com experiência em negócios, 3 profissionais de nível técnico com experiência administrativa.

Será necessário a aquisição de 2 computadores de alta performance e software de programação específica para aplicativos Android e IOS

Serão necessárias 3 salas de, no mínimo 10m<sup>2</sup> cada uma, para alocação da equipe do projeto

---

## **8. Objetivos mensuráveis**

### **Marcos:**

- Elaboração do Plano de Gerenciamento do Projeto até 30/set/18
- Criação do Aplicativo até 31/dez/18
- Acordo com a Prefeitura e redes de fidelidade até 31/mar/19
- Captação de patrocinadores até 31/mai/19
- Lançamento do aplicativo em junho de 2019.

### **Custos Diretos estimados:**

- Plano de Marketing: R\$ 10.000,00
  - Divulgação do aplicativo: R\$ 10.000,00
  - Equipamentos: R\$ 15.000,00
  - Equipamentos para o QR Code: R\$ 12.000,00 (20 smartphones)
  - Treinamento para colaboradores da Prefeitura: R\$ 7.500,00
-

Subtotal: R\$ 54.500,00

**Custos Indiretos estimados:**

- Equipe do projeto: R\$ 210.000,00 (nível superior R\$ 8.000,00/mês e nível médio R\$ 3.000,00/mês)

Subtotal R\$ 210.000,00

**Total dos custos estimados: R\$ 264.000,00**

---

**9. Principais Partes Interessadas**

Comunidade em geral

Prefeito

Secretaria Municipal de Limpeza Urbana

Empresa contratada pela Prefeitura para fazer a coleta do lixo

Profissionais envolvidos na coleta seletiva de lixo

Empresas que comercializam programas milhagem em rede de fidelidade

Potenciais patrocinadores do aplicativo

---

**10. Restrições**

Pequena abrangência da coleta para reciclagem. Dos 63 bairros de Manaus, apenas 12 recebem caminhões da coleta para reciclagem.

Falta de cultura da população em separar os diversos tipos de lixo.

---

**11. Premissas**

Captação de patrocinadores que financiem a geração da pontuação para o usuário do sistema.

---

**12. Riscos de alto nível**

Dificuldade de operacionalizar o sistema por parte dos funcionários da Prefeitura.

Pouca adesão por parte dos patrocinadores pode levar à uma baixa bonificação para os usuários do aplicativo.

---

**13. Relação com outros projetos**

Está previsto para até o fim de 2018 uma licitação na Prefeitura para contratar nova empresa de coleta de lixo.

Está sendo elaborado projetos na Prefeitura para construção de novo aterro sanitário.

---

**14. Assinatura do Patrocinador do Projeto**



Samuel Batista Duarte  
Diretor de Inovações da Start - Future

---