

Sessão Temática

Amazonas 22: Uma Amostra de Negócios Socioambientais na Amazônia

5ª feira, 30 de agosto das 11h00 às 12h30

Em países em desenvolvimento tem sido frequente o surgimento de alternativas para combater o alto déficit social e ambiental. Observa-se, desde a década de 1990, o crescimento de ações filantrópicas por parte de empresas privadas, bem como a intensificação do protagonismo de organizações da sociedade civil. Além do fenômeno de alianças intersetoriais, percebe-se uma tendência de revisão de valores nas organizações, particularmente em termos de maior consciência sobre o impacto que desejam provocar na sociedade e no meio ambiente. Como resultado, observa-se o surgimento de novos formatos organizacionais híbridos, que buscam atingir dois objetivos antes vistos como incompatíveis: sustentabilidade financeira e geração de valor socioambiental. **Empresas sociais** (*social enterprise*), **negócios inclusivos** (*inclusive business*), **negócios sociais** (*social business*), **negócios com impacto social** são alguns dos termos usados atualmente para explicar as organizações que visam a solução de problemas socioambientais com eficiência e a sustentabilidade financeira por meio de mecanismos de mercado.

Este painel tem como objetivo apresentar diversos exemplos de negócios sociais no estado do Amazonas que foram identificados por 22 pesquisadores que participam do programa de doutorado realizado pelo convênio entre Universidade de São Paulo e Universidade Estadual do Amazonas.

Coordenação: Profa. Dra. Graziella Maria Comini

Expositores: Alunos Doutorado UEA/USP